



Razvoj sofisticiranog softverskog sistema za podršku turizmu

mr Gvozden Marinković
gvozden@plusplus.rs



pun najboljih aranžmana



01

Istorija

Proces razvoja softvera za poslovanje turističkih agencija, lekcije naučene na teži način.

02

Funkcionalosti

Opis implementiranih funkcionalnosti.

03

On-line

Trend migracije celokupnog poslovanja na internet.

04

Budući pravci razvoja

Pravci budućeg razvoja, planirane nove funkcionalnosti i dinamika izvođenja.

05

Rekapitulacija

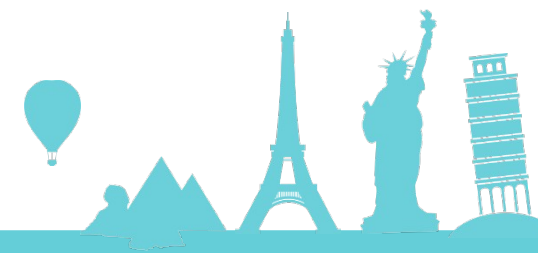
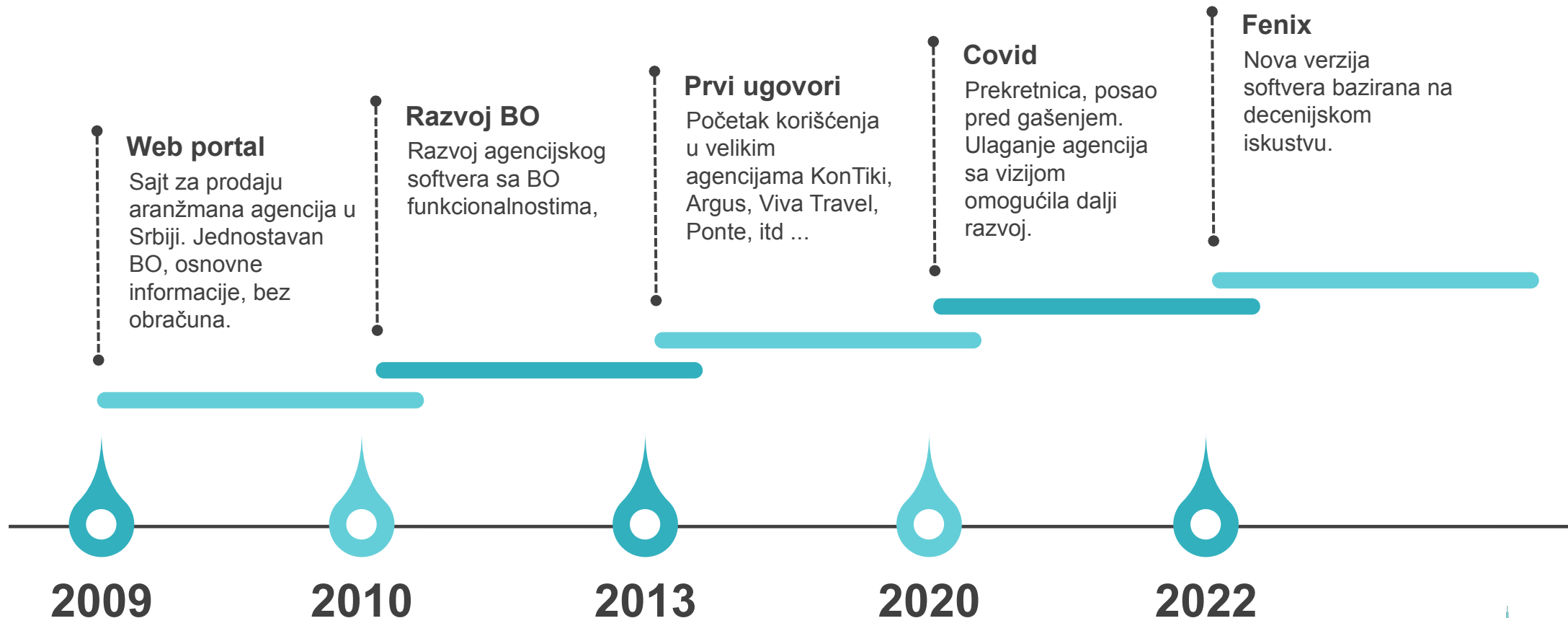
Kratka retrospektiva.



Istorija

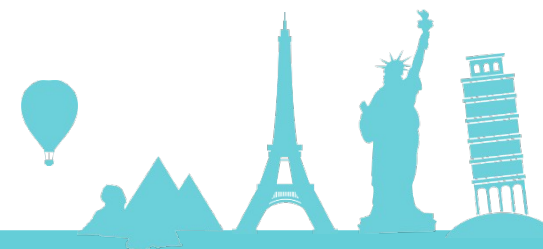
- Lekcije naučene na teži način

Istorija razvoja



Ključna poboljšanja

- Moderne tehnologije, spremne za rad u *cloud-u*, olakšano dodavanje novih funkcionalnosti.
- Mnogo udobniji korisnički interfejs.
- Stari sistem je bio baziran na aranžmanima, novi na prodaji usluga, što je otežavalo primenu u mnogim agencijama.
- Potpuno spreman za on-line režim rada, integraciju sa sajtovima, što podrazumeva automatski obračun i alokaciju kapaciteta.
- Podržan rad agencija koje se bave kongresnim turizmom i prodajom avio karata (uključujući specializovane izveštaje).
- Mogućnost integracije sa velikim hotelskim sistemima do nivoa preuzimanja podataka, cenovnika i pravljenja rezervacija (XML integracija).
- Značajno povećana podrška posredničkoj (subagentskoj) prodaji, posebno u domenu on-line prodaje.



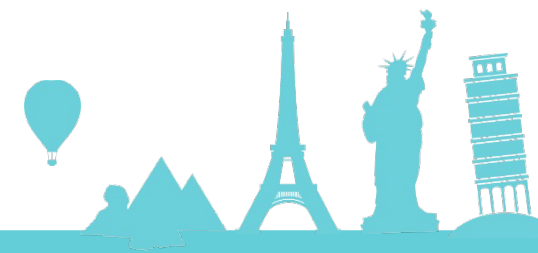
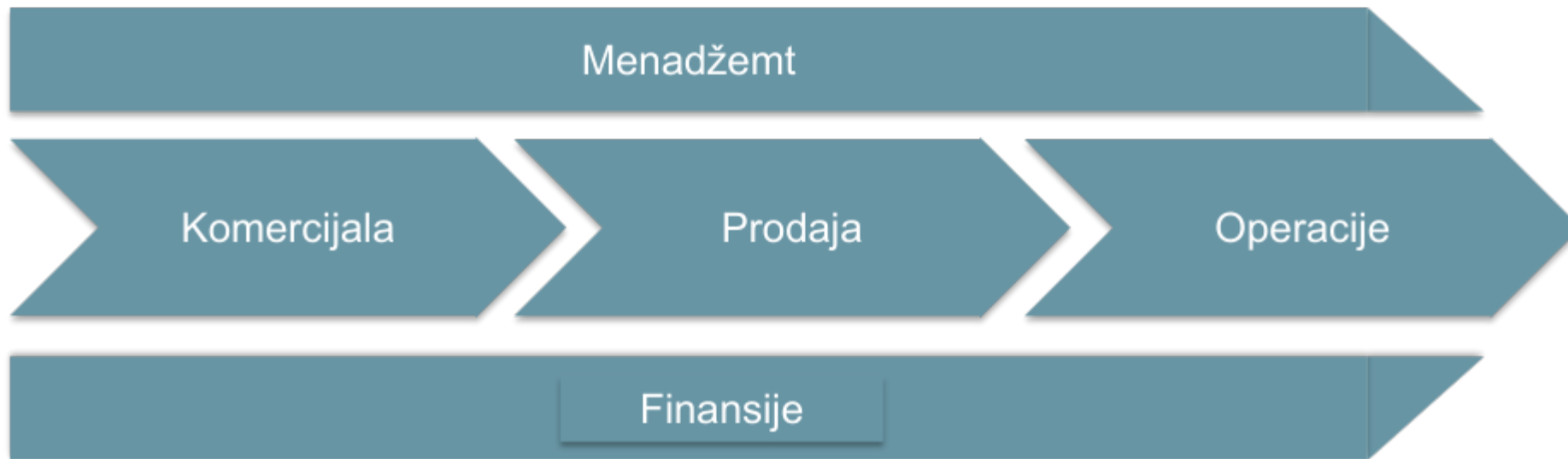


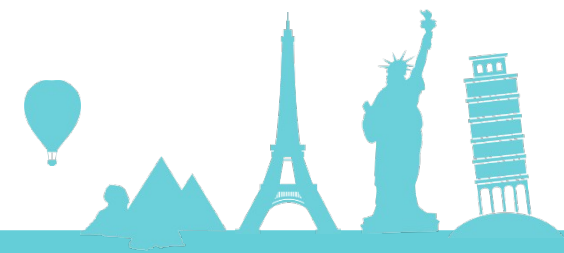
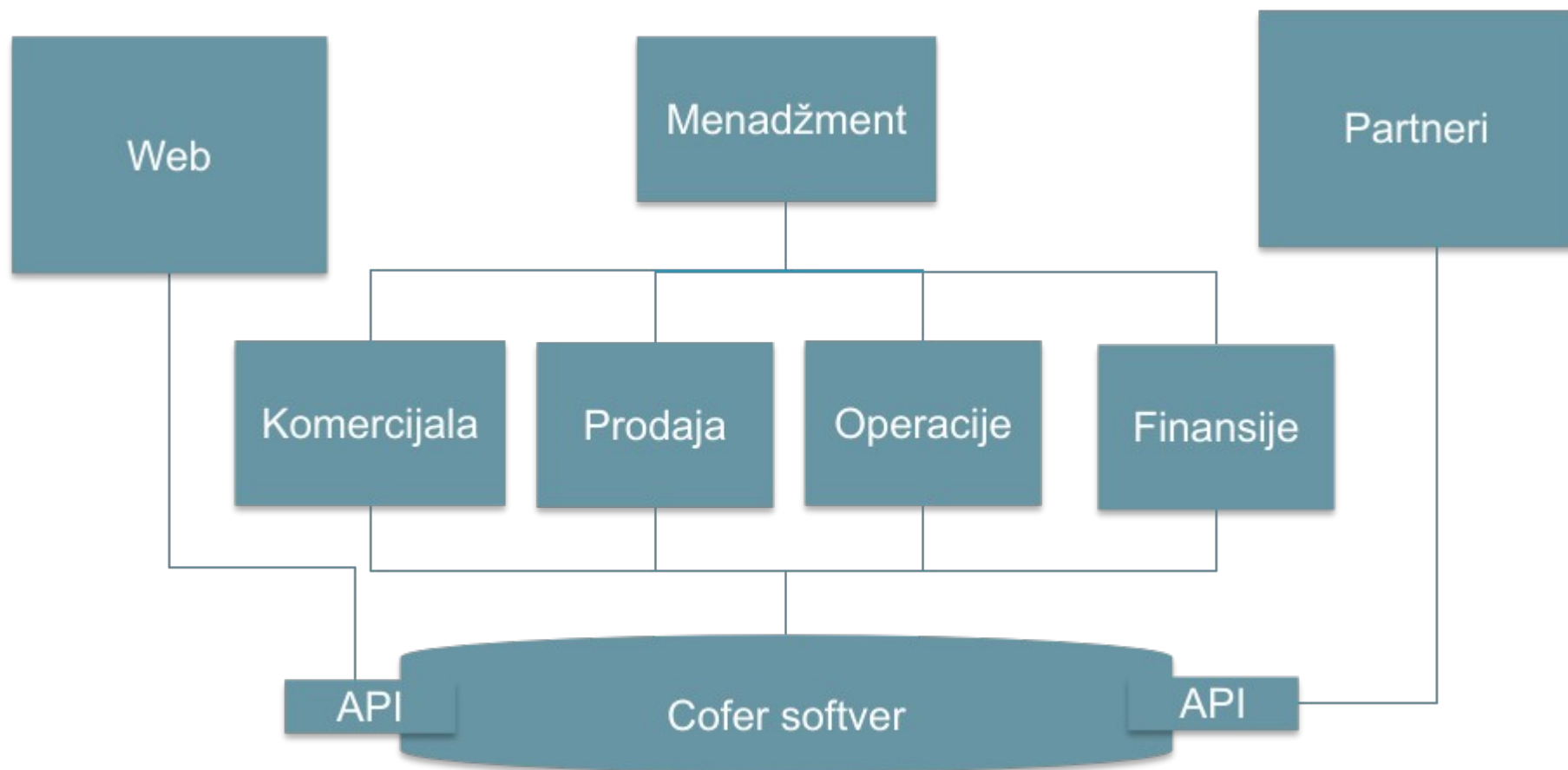
Funkcionalnosti

- Sve što je potrebno za rad na lakši način

Cofer sistem

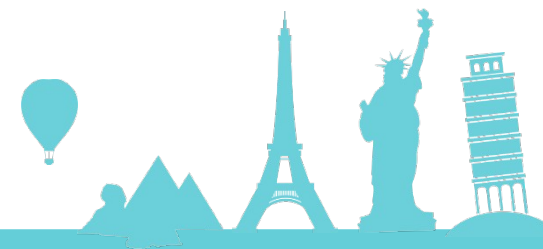
Celovito modularno softversko rešenje namenjeno kompanijama koje organizuju, prodaju i realizuju usluge iz domena turizma na tržištu Srbije i regiona.





Zakonska regulativa

- Kontinuirano se prati promena zakonske regulative u oblasti digitalizacije poslovanja i implementiraju potrebne funkcionalnosti.
- Zakoni od interesa:
 - Zakon o turizmu
 - Zakon o zaštiti potrošača
 - Zakon o trgovini
 - Zakon o fiskalizaciji (eFiskalizacija)
 - Zakon o elektronskom fakturisanju (eFakturisanje i sistem elektronskih faktura - SEF)
 - Zakon o arhivskoj građi



Funkcionalnosti

Upravljanje zaposlenima

Praćenje rada i efikasnosti zaposlenih, fini nivo podešavanje privilegija.

Logistika

Operativno upravljanje putnicima, prevozom, praćenje izvršenje usluga od ponude do povratka sa putovanja.

Finansije

Kompletno upravljanje finansijama, izdavanje faktura, obrada izvoda, fiskalizacija, izveštavanje.

Turistička ponuda

Mogućnost kreiranja turističke ponude koja uključuje aranžmane, smeštaj i prevoz.

Planiranje

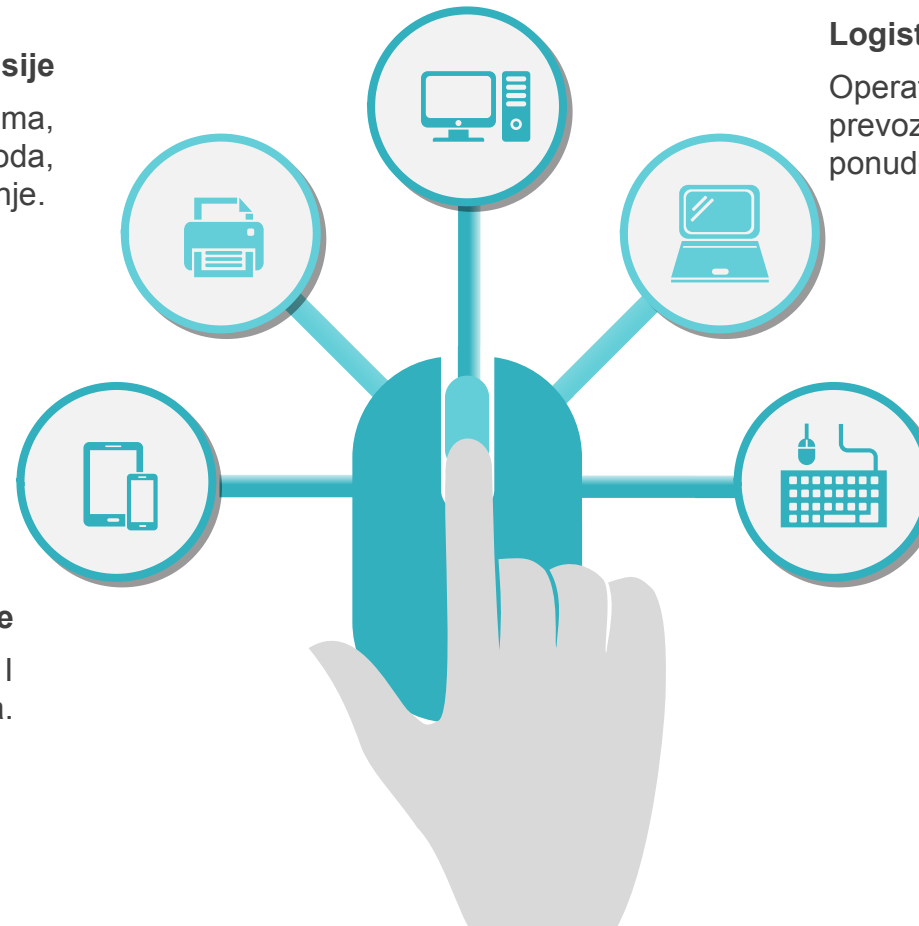
Planiranje troškova, kalkulacija cena i optimalno alokacija resursa.

B2B integracija

Mogućnost integracije sa širokim dijapazonom poslovnih partnera, kao što su ponuđači smeštaja, prevoza i knjigovodstveni sistemi.

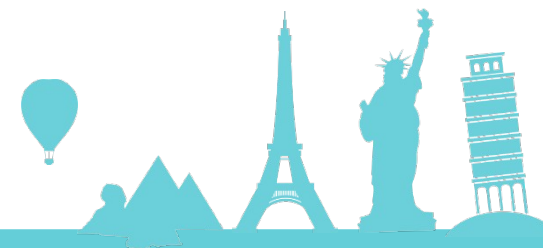
Internet prodaja

Mogućnost prodaje celokupne ponude putem interneta, bez dodatnog angažovanja zaposlenih.



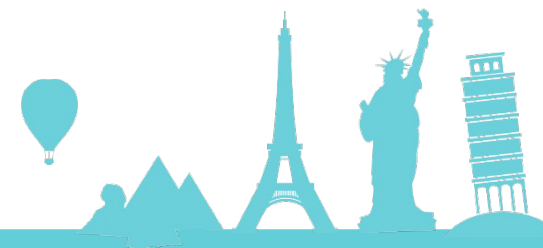
Planiranje

- Planiranje cenovne politike kroz predkalkulacije bazirane na ceni smeštaja i prevoza, kao i očekivane dinamike prodaje.
- Planiranje realnih troškova kroz finansijski modul, za svaki tip troška odvojeno ili sumarno
- Praćenje realizacije planova u realnom vremenu, na bazi priliva odnosno rashoda.
- Planiranje potrebnih kapaciteta na smeštaju, odnosno prevozu.



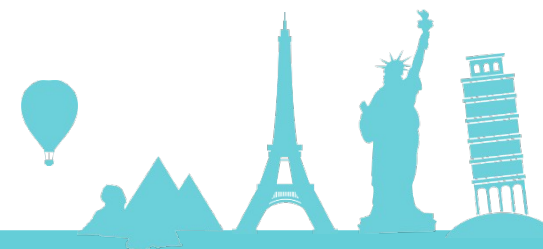
Turistička ponuda

- Sve informacije o destinacijama, smeštajnim objektima i pratećim sadržajima, što uključuje slike i drugi promotivni materijal.
- Detaljno planiranje prevoza, linija prevoza, polazaka i precizne satnice.
- Dodatne usluge kao što su izleti, kongresi, avio karte, osiguranja.
- Automatsko kreiranje cenovnika na bazi predefinisanih kalkulacija, ulaznih cenovnika, usluga, doplata i provizija.
- Brza i efikasna promena cena u skladu sa promenama na tržištu i planiranim/realnim troškovima.



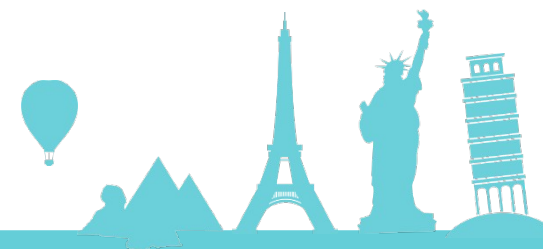
Finansije

- Evidencija svih partnera, finansijske kartice.
- Prijava, evidencija i razduživanje uplata, generisanje računa u skladu sa zahtevima države.
- Efikasna kontrola pazara i protoka novca.
- Obrada bankarskih izvoda, automatsko rasknjižavanje.
- Širok dijapazon finansijskih izveštaja.
- Upravljanje cenovnicima.
- Mogućnost korišćenja centralne blagajne.
- Integracija sa knjigovodstvenim aplikacijama.
- Mogućnost integracije sa SEF-om.
- Fiskalizacija.



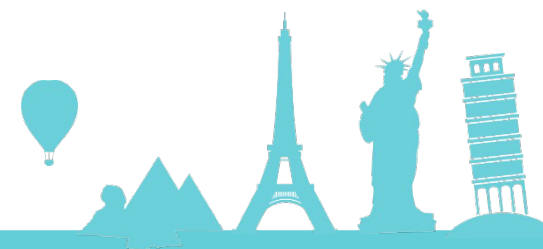
Upravljanje zaposlenima

- Svaki korisnik u sistemu radi sa svojim kredencijalima, što obezbeđuje tačan istorijat izvršenih akcija u sistemu.
- Precizno upravljanje ulogama i privilegijama, svakom korisniku se mogu dodeliti samo potrebne privilegije.
- Efikasna kontrola pazara i rada sa gotovim novcem.
- Zaposleni na svom osnovnom radnom ekranu dobijaju zadatke koje moraju izvršiti.
- Praćenje efikasnosti zaposlenih kroz odgovarajuće izveštaje.



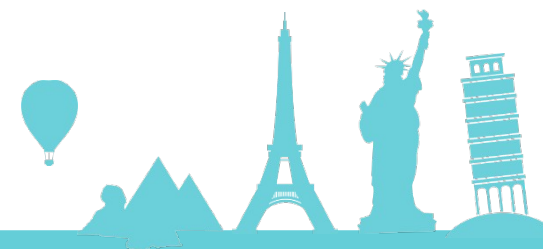
Logistika

- Praćenje putnika od rezervacije do povratka sa putovanja.
- Automatsko generisanje potrebne prateće dokumentacije: ugovori, transport liste, najave, transfer liste, itd ...
- Upravljanje žalbama i prigovorima.
- Mogućnost komunikacije sa klijentom putem mail-a, slanje dokumentacije i sl.
- Raspoređivanje putnika u prevoznim sredstvima.
- Potrebni logistički izveštaji.
- Mogućnost integracije sa sistemima za automatsko obaveštavanje.
- Arhiviranje podataka u skladu sa zakonom o arhivskoj građi.



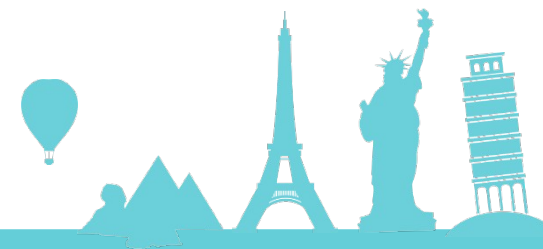
B2B Integracija

- Olakšana integracija sa različitim sistemima, kroz prilagođenje ponuđenim interfejsima za integraciju.
- Mogućnost integracije sa velikim sistemima za prodaju hotela i smeštaja (npr. Peninsula), za prodaju prevoza, avio karata i drugih usluga iz oblasti turizma.
- Mogućnost izvoza podataka potencijalnim partnerima, bilo putem web servisa (npr. XML) ili putim iFreme-a.
- Mogućnost integracije sa sistemima eUprave (npr. eTurista).



Internet prodaja

- Omogućena prodaja u okviru TK mreže (kao i do sada).
- Eksport podataka na sajt, opisa, slika, cenovnika i sl.
- Mogućnost on-line prodaje, aranžmana, smeštaja, prevoza i usluga.
- Brzo i pravovremena promena cena i uslova prodaje.
- Potpuno automatizovan proces rada.



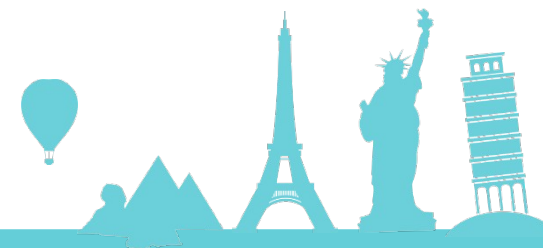


On-line prodaja

- Budućnost i sadašnjost turizma

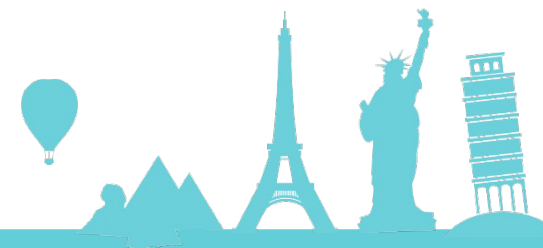
Perspektiva internet prodaje

- CoVID je pokazao da su internet prodaja i udaljeni rad budućnost sektora usluga.
- Internet prodaja približiće novu grupu kupaca koja je navikla na sajtove kao što su <http://booking.com> i <http://airbnb.com>.
- Prodaja na sajtovima agencija, agregacionim, reklamnim i sajtovima posrednika (subagenata).
- Integracija sa drugim sistemima, posredovanje u prodaji.
- Mogućnost rada od kuće uz očuvanje tajnosti poslovanja i zaštitu poverljivosti informacija.



Izazovi

- Poverenje.
- Brzo i jednostavno ažuriranje podataka, uključujući i cene.
- Efikasna pretraga po različitim kriterijumima.
- Integracija sa drugim poslovnim partnerima, u oba smera.
- Komunikacija sa putnicima.
- Plaćanje.
- Internet saobraćaj u slučajevima velike posete i opterećenja sistema.



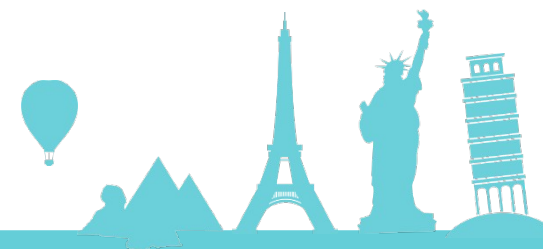


Pravci razvoja

- Kuda stremimo na bazi višegodišnjeg iskustva

Pravci razvoja

- Automatizacija poslovanja kroz integracije sa različitim sistemima:
 - Rezervacioni sistemi
 - Osiguranja
 - Prevoznici
 - Rent a car
 - Sistem elektronskih faktura (SEF)
 - Fiskalizacija
 - Posrednici u prodaji
- Podrška za dolazni i individualni turizam (stanovi, vikendice, kuće, seoski turizam).
- Omogućavanje on-line poslovanja u svim aspektima.
- Berzanska prodaja između agencija.

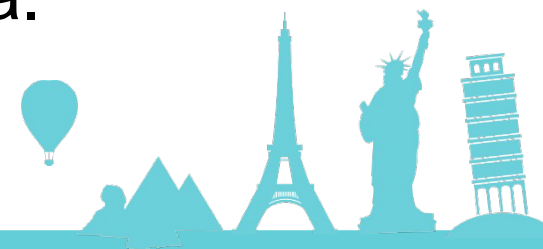




Rekapitulacija

Rekapitulacija

- Turizam je oblast koja se dinamično menja i zahteva prilagođenje novim navikama putnika i modernim tehnologijama.
- Mi smo tu da ostanemo i budemo lider u okviru razvoja softvera za turističke agencije.
- Budućnost poslovanja je on-line.
- Budućnost je tesna integracija između ponuđača usluga, a radi zadovoljenja narastajućih potreba i očekivanja putnika.
- Budućnost su različiti mehanizmi kontrole koje će država propisivati, a sa ciljem smanjenja malverzacija i zaštite prava putnika.





Hvala na pažnji!

Budućnost pripada odlučnima